

UN IMPACT AUX MULTIPLES FACETTES



BENJAMIN FIRMENICH,
Partner, Impact Finance
Management SA

ENTREPRISE FAMILIALE COLOMBIENNE, KAHAI SAS PRODUIT, TRANSFORME ET DISTRIBUE UNE NOIX APPELEE CACAY, ISSUE D'UN ARBRE NATIF D'AMAZONIE. UN PROJET NOVATEUR, QUI S'INSCRIT DANS L'ÉCONOMIE DURABLE EN COMBINANT DÉBOUCHÉS ÉCONOMIQUES POUR LES COMMUNAUTÉS INDIGÈNES ET RESTAURATION D'UN ÉCOSYSTÈME FORESTIER.

Le cacay est une noix particulièrement riche en protéines et son huile possède des vertus hautement régénératrices pour la peau. L'huile de cacay est une huile parti-

culièrement sèche – elle contient 50% de plus de vitamines F et E que l'huile d'argan, ainsi que trois fois plus de rétinol que l'huile d'églantine. Des qualités qui la rendent très attractive pour l'industrie cosmétique.

UN PLAN DE REFORESTATION EXEMPLAIRE

C'est ce qu'a compris la jeune société Kahai SAS qui, au terme de cinq ans de recherche, est parvenue à mettre en place une pépinière d'arbres de cacay dans le but de l'exploiter à des fins cosmétiques. Une patience couronnée de succès puisque l'intérêt s'est révélé tellement fort que la demande a dépassé les capacités de production. En effet, traditionnellement utilisée





comme huile de cuisson, l'huile de cacay a été peu à peu remplacée par des huiles bon marché. De ce fait, il n'existe aujourd'hui que quelques petites plantations, un grand nombre d'arbres ayant été coupé pour faire place à l'élevage extensif de bétail. Ainsi, la majeure partie de la production d'huile provient de la récolte de noix sauvages par des communautés indigènes. À la tête d'une plantation de 480 hectares, Kahai SAS a l'ambition à moyen terme de planter 5 000 hectares de terres issues de la déforestation. Pour atteindre cet objectif, elle se fait aider, depuis 2015, par Impact Finance Management, un conseiller genevois en investissement spécialisé dans le financement de chaînes de valeur à fort impact

social et économique. Ce partenariat permet à Kahai SAS de mener une politique active de développement commercial – avec des exportations à destination des États-Unis, du Canada, du Mexique, du Royaume-Uni, de la France, de l'Allemagne, de la Suisse, de l'Espagne, de la Corée, de la Thaïlande ou encore de l'Australie – tout en donnant du travail aux populations indigènes. Une stratégie payante et reconnue : Kahai SAS a reçu plusieurs prix, parmi lesquels l'Innovation and Sustainable Award accordé par la CBI en 2016. ■